



DUE STATI, DUE PROVINCE, UN TERRITORIO IL PIANO INTEGRATO DI CUNEO E DELL'HAUTE PROVENCE

Il progetto è stato presentato durante il Forum Internazionale Greenaccord di Cuneo. Obiettivo: promuovere un modello di turismo sostenibile che valorizzi il comune patrimonio storico e naturale dei due territori.

Cuneo, 15 Ottobre – Un Piano Integrato Transfrontaliero per promuovere un modello di turismo integrato e sostenibile, in grado di valorizzare economicamente il comune patrimonio assicurato da un ambiente naturale intatto e nel quale sono radicate tradizioni culturali condivise. A realizzarlo, la Provincia di Cuneo e il Conseil Général des Alpes de Haute Provence.

Il PIT persegue una progressiva qualificazione del territorio, secondo principi di sviluppo sostenibile, nelle diverse componenti che rappresentano la sua offerta più caratteristica, per costruire un bacino turistico transfrontaliero nel quale la varietà delle proposte spinga il visitatore a spostarsi per vivere emozioni sempre nuove.

Cinque le iniziative progettuali, strettamente correlate tra loro, che sono state presentate a Cuneo, davanti a una platea di oltre cento giornalisti di ogni parte del mondo, dall'**assessore provinciale al Turismo di Cuneo, Pietro Blengini**, durante il Forum Internazionale dell'Informazione per la Salvaguardia della Natura "**People Building Future – Confini e Valori per un vivere sostenibile**" organizzato dall'associazione Greenaccord.

- Itinerari del Patrimonio vivente:** per dar vita a un prodotto culturale-turistico itinerante, che inviti a scoprire i paesi più caratteristici dei due territori, attraverso un graduale recupero del patrimonio costruito.

- **Itinerari culturali:** per scoprire le secolari tradizioni delle due province, attraverso la documentazione sui simboli e i miti dell'area, le arti visive, la letteratura locale, la musica, il teatro e la danza.
- **Itinerari dei grandi spazi:** per realizzare attività a contatto con la natura, sarà realizzata un'offerta turistica diretta a diversi target (dalle famiglie, alla Terza età, agli sportivi), campagne di sensibilizzazione all'uso condiviso degli spazi, installazione di punti d'informazione e assistenza ai cicloturisti.
- **Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori:** in collaborazione con la Camera di Commercio di Cuneo, l'associazione Agribio 04 e l'Association Pays de Haute Provence, si propone di avviare una politica di riconoscimento dei prodotti del territorio. Le due province vantano infatti una ricca varietà di produzioni agricole di qualità.
- **Promozione del "Nuovo territorio da scoprire":** un momento di sintesi di tutti i progetti che, innestandosi in un'unica azione di promozione coordinata, trovano coerenza e valore, restituendo un'immagine unitaria del territorio transfrontaliero.

Greenaccord Press Office

Angelo Sferrazza (Chief) mobile +39.338.653.75.34

Martina Valentini mobile +39.338.91.80.001

Mailto: press@greenaccord.it

International Secretariat

00187 Rome, Via del Carmine 3

Phone +39 06 62 29 09 51

+39 06 83 60 39 50

Mailto : segreteria@greenaccord.org