



1° Forum Internazionale dell'Informazione per la Salvaguardia della Natura

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

RAPOLANO 2003

L'ACCORDO VERDE DEI GIORNALISTI

Preambolo

Ambiente - La grande sfida dei media?

Sappiamo che il clima sta cambiando, probabilmente a causa dell'inquinamento; molte specie stanno scomparendo velocemente; la deforestazione è dilagante; imperversa l'impoverimento delle acque a causa dell'eccessiva pesca; aumenta la carenza d'acqua; cresce il consumo delle risorse e la popolazione mondiale.

Facciamo un salto di cento anni nel futuro. Se prendessimo la strada sbagliata potremmo ritrovarci in un mondo dove le temperature si sono alzate vertiginosamente, con conseguenze, come sappiamo, potenzialmente devastanti per la vita. L'attività economica vivrebbe un grave dissesto, la migrazione di massa dei rifugiati ambientali porterebbe milioni di persone alla miseria. Coloro che hanno da sempre vissuto di pesca affronterebbero seri problemi di nutrizione. La zona del grano potrebbe spostarsi e la sicurezza alimentare essere distrutta. Esploderebbero ancora più guerre a causa delle risorse naturali. Saranno i poveri a sopportare il peso maggiore di questo squilibrio ambientale ma nessuno riuscirà a sfuggire del tutto alle sue conseguenze.

Se questa catastrofe si allargasse gli storici guarderebbero al passato chiedendo come mai una scarsa informazione abbia lasciato che tutto ciò accadesse. Potrebbero domandarsi quali storie i giornalisti stavano raccontando, mentre il mondo attorno a loro si trasformava.

È allarmismo? Non lo sappiamo. Alcune di queste tendenze si stanno già manifestando. Tuttavia permane una grande incertezza in merito alle loro conseguenze. Dunque se prendessimo le giuste decisioni potremmo in essa scorgere un potenziale per un futuro migliore. Dati i livelli di rischio e di incertezza, ci dobbiamo chiedere se le nostre popolazioni e i governanti sono serviti da un'informazione accurata e da un dibattito di qualità, tale che consenta loro di prendere queste cruciali decisioni.

Spetta chiaramente ai mezzi di comunicazione di massa contribuire affinché questi problemi vengano discussi correttamente. Del resto potrebbero essere i più importanti della nostra epoca. Come confermano le inchieste, ovunque nel mondo le popolazioni stanno comprendendo istintivamente questa realtà.

Segreteria Organizzativa - Museo della Grancia - Serre di Rapolano (Si)

www.greenaccord.org - info@greenaccord.org



1° Forum Internazionale dell'Informazione per la Salvaguardia della Natura

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

Molti punti sono estremamente complessi e controversi. Riguardano quasi tutte le attività della gente e del resto del mondo naturale. Includono economia, affari, filosofia, cultura, educazione, trasporti, energia ed agricoltura. C'è un legame inestricabile, in molte aree, tra il mantenimento degli ecosistemi naturali e la salute e il benessere dell'umanità.

Questi problemi non si prestano a facili titoli o a una narrativa diretta. Sono spesso minati da slogan meschini e da analisi semplicistiche.

Possiamo immaginare un mondo in cui lo sviluppo viene raggiunto, la povertà ridotta e l'ambiente migliorato e non certo degradato. La probabilità che questo evento si realizzi aumenterà grandemente se i mezzi di comunicazione di massa miglioreranno la qualità del dibattito.

SCOPI

1. Promuovere un forum per il dialogo ed il sostegno professionale fra i giornalisti ambientalisti e i professionisti della comunicazione.
2. Migliorare la capacità e la competenza dei giornalisti e dei professionisti della comunicazione che si occupano di questioni ambientali.
3. Monitorare le tendenze e le condizioni che hanno un impatto sul nostro lavoro e sulla sua efficacia.

OBIETTIVI

1. Fare una mailing list.
2. Sviluppare un sito attivo ed inserire i seguenti elementi.
 - a. Una lista di networks di giornalismo ambientale.
 - b. Una lista di *list-serves* ambientali e sottoscrizioni.
 - c. Una lista di giornalisti ambientali e di contatti, differenziando stampa, televisione, radio ed internet.
 - d. Una lista di sostenitori e servizi per giornalisti ambientali.
 - e. Una lista di istituzioni che offrono corsi di formazione utili ai giornalisti ambientali.
 - f. Una lista di *awards* per il giornalismo ambientale e borse di studio.
 - g. Una sezione con storie relative all'ambiente riguardante ogni parte del mondo.
 - h. Una sezione con articoli relativi all'analisi di reportage ambientali.
 - i. Una lista mensile con questioni ambientali chiave.
 - j. Una lista di *media-outlets* che pubblicano storie sull'ambiente.
 - k. Un forum aperto per dibattiti relativi a reportage ambientali.

Segreteria Organizzativa - Museo della Grancia - Serre di Rapolano (Si)

www.greenaccord.org - info@greenaccord.org