



ABSTRACT INTERVENTI

**2° FORUM INTERNAZIONALE DELL'INFORMAZIONE
PER LA SALVAGUARDIA DELLA NATURA**

"ECONOMIA ED ECO-ECONOMIA"

**MUSEO DELLA GRANCIA, RAPOLANO TERME (SI)
3 - 5 NOVEMBRE 2004**

Jonathan Lash - Ambiente: un business per le aziende. Anticipazioni sulla ricerca del Mea.

La nuova linea di tendenza per il mercato sarà occuparsi dell'ambiente e della sostenibilità. Non è solo impegno sociale: è un buon business. Lo dichiara Jonathan Lash, Presidente del World Resources Institute, che al Forum Greenaccord cita alcuni casi aziendali di successo che hanno unito al buon margine di profitto la sostenibilità ambientale. Tra questi l'Ikea, che attraverso l'uso delle mappe della Global Forest Watch per la fornitura dei prodotti, ha contribuito a preservare interi paesaggi in Russia e nell'Europa del nord. Molti altri i modelli positivi: più di trecento aziende e gruppi industriali nel mondo, ad esempio, adottando il Greenhouse Gas protocol, uno strumento di misurazione delle emissioni dei gas ad effetto serra, hanno ottenuto ottimi risultati nella riduzione dell'impatto ambientale.

Filo conduttore del dibattito, le recenti scoperte della ricerca del Millennium Ecosystem Assessment (MEA), la più completa valutazione mondiale sullo stato del pianeta e sul suo impatto sul benessere dell'umanità, con un focus particolare sugli effetti del degrado dell'ecosistema sulle imprese. Lash anticiperà alcuni risultati della ricerca del Mea, che sarà pubblica in forma integrale nel 2005.