



## PIANO INTEGRATO TRANSFRONTALIERO

### “Nuovo territorio da scoprire”

Nell’ambito del Programma Alcotra 2007 -2013, promosso dall’Unione Europea per favorire la cooperazione transfrontaliera tra la Francia e l’Italia, la Provincia di Cuneo ed il Conseil Général des Alpes de Haute Provence stanno sviluppando un Piano Integrato Transfrontaliero denominato **“Nuovo territorio da scoprire”** con l’obiettivo di promuovere un modello di turismo integrato e sostenibile, basato sulla valorizzazione economica di un patrimonio comune rappresentato da un ambiente naturale ancora incontaminato, da produzioni agroalimentari di qualità e tradizioni culturali condivise.

Attraverso cinque iniziative progettuali tra loro strettamente correlate, il PIT persegue una progressiva qualificazione del territorio - secondo principi di sviluppo sostenibile - nelle diverse componenti che rappresentano la sua offerta più caratteristica, per costruire un bacino turistico transfrontaliero nel quale la varietà delle proposte spinga il visitatore a spostarsi per vivere emozioni sempre nuove.

I progetti in cui si articola il programma sono:

#### **Progetto 1: “Itinerari del patrimonio vivente”**

L’iniziativa, promossa dall’Agenzia di Sviluppo LAMORO ed il **Conseil Général des Alpes de Haute Provence**, si propone di dare vita ad un prodotto culturale - turistico itinerante, che inviti alla scoperta dei paesi più caratteristici dei due territori. Attraverso un graduale recupero del patrimonio costruito, il progetto intende avviare un programma coordinato di valorizzazione e animazione del territorio, organizzato in rete che riconosca le peculiarità e le esalti in una promozione congiunta. I cantieri pilota di restauro del patrimonio sono già stati avviati; in Francia riguardano elementi rilevanti in ambito urbano ( vie, piazze, ...), mentre in Italia si concentrano sulle emergenze rappresentative della cultura tradizionale alpina, contadina e religiosa. Il progetto si propone inoltre di conservare e promuovere le tecniche tradizionali di restauro, organizzando degli “ateliers transfrontalieri del patrimonio” per lo scambio di buone pratiche al fine di rafforzare la dimensione interculturale del progetto.

#### **Progetto 2: “Itinerari culturali”**

L’Associazione Culturale Marcovaldo, come capofila, insieme al Conseil General des Alpes de Haute Provence sono promotori di una proposta volta a migliorare l’offerta culturale del territorio attraverso la costituzione di un organismo transfrontaliero permanente di governance. L’iniziativa che mira al coinvolgimento diretto delle comunità locali si svilupperà intorno a temi identitari particolarmente radicati sul territorio con azioni pilota in ambiti diversi: .

1. Ricerca, documentazione e restituzione sui simboli e sui miti dell'area transfrontaliera;
2. Arti visive e mediazione culturale;
3. Letteratura e tradizioni locali;
4. Musica, teatro danza.

A lungo termine, le finalità del sistema di coordinamento transfrontaliero delle politiche culturali saranno :

- ⇒ la salvaguardia, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico e culturale transfrontaliero;
- ⇒ il coinvolgimento delle comunità locali, con particolare attenzione alle manifestazioni della cultura popolare;
- ⇒ la promozione del confronto culturale e della mobilità degli operatori ;
- ⇒ il coordinamento, la messa in rete dei programmi culturali dell'area transfrontaliera e la coproduzione di eventi;
- ⇒ il monitoraggio dell'offerta culturale e delle risposte del pubblico ;
- ⇒ la predisposizione di attività di formazione e informazione per gli operatori culturali del territorio.

### ***Progetto 3 "Itinerari dei grandi spazi: le attività a contatto con la natura"***

L'obiettivo dei partner - Conseil General des Alpes de Haute Provence , sette Communautés de Communes e cinque Comuni francesi, Provincia di Cuneo ed Unione Fossanese – è quello di costruire un bacino di turismo itinerante, promuovendo la mobilità dolce (a piedi, equestre e cicloturistica). Le attività programmate sono pertanto:

- ⇒ La creazione di una rete transfrontaliera di percorsi multifunzionali;
- ⇒ L'installazione di punti di informazione, di assistenza ai cicloturisti e di specifica segnaletica bilingue;
- ⇒ La sensibilizzazione all'uso condiviso degli spazi a tutela dei ciclisti e dei cicloturisti per una fruizione "sostenibile" del territorio;
- ⇒ La promozione di un'offerta turistica comune diretta ad un target vario – famiglie, terza età, sportivi, gruppi –, anche mediante l'organizzazione di eventi di grande risonanza (traversata a cavallo del territorio transfrontaliero ed evento cicloturistico).

### ***Progetto 4 "Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori"***

L'iniziativa, alla quale partecipano la Provincia di Cuneo , il Conseil General des Alpes de Haute Provence, la Camera di Commercio di Cuneo, l'Associazione Coldiretti Cuneo, l'Associazione Agribio 04 e l'Association Pays de Haute Provence, si propone l'avvio di una politica integrata

transfrontaliera di riconoscimento e di valorizzazione dei prodotti del territorio; la Provincia di Cuneo ed il Dipartimento Alpi di Alta Provenza, infatti, vantano una ricca varietà di produzioni agricole di qualità, fattore che contribuisce a rafforzare l'immagine del territorio transfrontaliero tramite azioni di qualificazione del prodotto e mirate alla costruzione di rapporti diretti e privilegiati con il consumatore locale o con il visitatore.

Gli ambiti operativi del progetto sono:

- ⇒ Lo sviluppo della filiera corta e della vendita diretta, mediante azioni pilota quale, ad esempio, la promozione di un “mercato contadino” che, evitando gli intermediari commerciali, proponga ai consumatori locali ed ai visitatori prodotti di qualità a prezzi accessibili;
- ⇒ la promozione della qualità delle produzioni identificate sulla base dei metodi di tracciabilità, per instaurare un rapporto di fiducia tra il produttore ed il consumatore;
- ⇒ la promozione e la commercializzazione dei prodotti dell’agricoltura biologica diretta ai consumatori, tramite internet, percorsi visita dei luoghi di promozione e biofiere;
- ⇒ la sensibilizzazione delle strutture turistiche sull’utilizzo di produzioni locali mediante l’organizzazione di percorsi di formazione per gli operatori, filiere locali di approvvigionamento e la predisposizione di una carta comune per l’impiego di prodotti locali.

#### **Progetto 5: Promozione del “Nuovo territorio da scoprire”**

L’iniziativa si propone di organizzare e di favorire la promozione integrata del territorio transfrontaliero della Provincia di Cuneo e del Conseil General des Alpes de Haute-Provence. Questo progetto rappresenta il tessuto connettivo dell’intero PIT, il momento di sintesi di tutte le iniziative progettuali previste che, innestandosi in un’unica azione di promozione coordinata, trovano coerenza e valore, restituendo un’immagine unitaria del territorio transfrontaliero interessato.

Nella dimensione operativa, l’iniziativa prevede:

1. un’indagine preliminare per individuare le opportunità, il potenziale turistico dell’area transfrontaliera e i target di riferimento;
2. la costruzione di un piano di marketing e di promozione ;
3. la progettazione di strumenti specifici di promozione, mirati sul target selezionato e diversificati per tipologia, forma e canale distributivo (pubblicazioni cartacee di contenuto informativo e divulgativo, sito internet, azioni di advertising ...);
4. l’organizzazione di iniziative di media relation;



5. la definizione e realizzazione di un programma di eventi (seminari, workshop, educational tour per gli operatori, conferenze) con l'obiettivo di costruire un'immagine attrattiva dell'area e favorirne la percezione presso il pubblico di riferimento.

### **Coordinamento e comunicazione**

L' integrazione, lo sviluppo armonico e la comunicazione - all'interno del partenariato e sul territorio – relativa alle azioni intraprese nei vari progetti, è garantita da un apposito piano di coordinamento gestito dai due soggetti promotori del Piano Integrato : la Provincia di Cuneo e il Conseil Général des Alpes de Haute Provence.