

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

Television International



NATIONAL GEOGRAPHIC & LA SALVAGUARDIA DELLE RISORSE AMBIENTALI



National Geographic e l'ambiente

National Geographic Society è nata come Società non a scopo di lucro. Sin dal 1888 la sua missione originaria è stata quella di promuovere la salvaguardia del pianeta e di insegnarci a prendercene cura.

- Questo principio ispiratore continua a tutt'oggi a guidare sia le iniziative della Society che i progetti presi in carico e portati a termine da convinti collaboratori.
- National Geographic aspira ad avere un ruolo guida nella salvaguardia del pianeta e nella tutela dell'ambiente.
- Le risorse economiche reperite tramite i vari rami commerciali dell'Azienda, vengono riutilizzate per finanziare le attività della Society, tra cui:
 - – sovvenzioni agli esploratori ed ai ricercatori;
 - – materiali didattici incentrati sulla tutela del pianeta e la salvaguardia dell'ambiente, oltre ad iniziative nelle scuole;
 - – sponsorizzazione di progetti per la tutela e la sostenibilità dell'ambiente.
- National Geographic pubblica "The Green Guide", una rivista che fornisce informazioni e consigli per assumere dei comportamenti che siano il più possibile eco-compatibili, usando un linguaggio semplice e comprensibile da tutti.
-



NatGeo è una delle Società che opera nel rispetto del risparmio energetico

- Oltre alle attività volte a promuovere la tutela del pianeta, National Geographic sostiene un'ampia gamma di iniziative direttamente all'interno dell'Azienda, tra i suoi dipendenti e fornitori. Queste includono:
 - – Incentivazione alla riduzione dei quantitativi di monossido di carbonio grazie all'individuazione di soluzioni tra le quali la sostituzione dei viaggi di lavoro con videoconferenze e l'introduzione dell'illuminazione a basso consumo energetico.
 - – La Società ha introdotto anche il “venerdì verde”, che cade la seconda settimana di ciascun mese estivo. Durante questo periodo i dipendenti lavorano da casa affinché la Società riduca l'utilizzo di energia per l'illuminazione e l'impianto di climatizzazione.
 - – Tutti gli uffici del Nord America sono alimentati da energia rinnovabile di tipo eolico.
 - – La promozione del riciclaggio dei rifiuti, ha determinato l'eliminazione dagli uffici dei prodotti di plastica (come le bottiglie per l'acqua) e incentiva con il proprio contributo il riciclaggio di batterie esauste, cellulari ecc.
 - – Il personale che utilizza a turno la propria auto per recarsi a lavoro e i possessori di auto ibride ricevono uno sconto sul parcheggio; i ciclisti godono di un'ampia gamma di agevolazioni. Si incoraggiano i dipendenti a lavorare a casa e a utilizzare il trasporto pubblico.
 - – Il “Green Team” è composto da dipendenti della Società che promuove e incoraggia la salvaguardia delle risorse ambientali nei luoghi di lavoro.
 - - Per ulteriori dettagli:
 - <http://environment.nationalgeographic.com/environment/national-geographic-sustainability/>