



# 20110909 REUNIÓN DIRECTORES



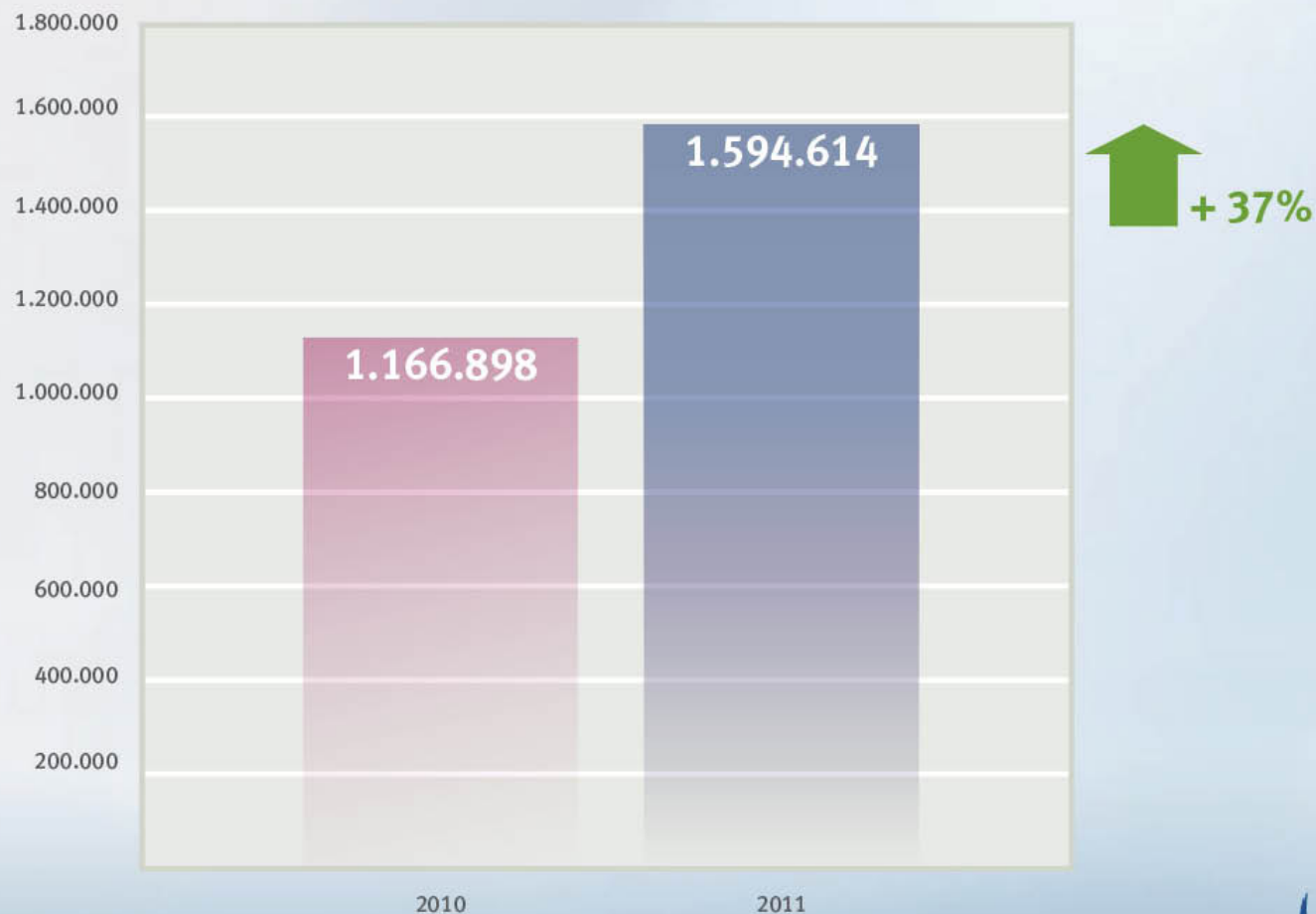
# EN LO INMEDIATO

- EXPO PRADO
- 27 DE SETIEMBRE “DIA MUNDIAL DEL TURISMO”
- 13 OCTUBRE “LANZAMIENTO” DE LA TEMPORADA
- INAUGURACIÓN BIT COLONIA – LLAMADOS PARA VILLA SORIANO – REGION TERMAL – EMPRENDEDURISMO - SIG
- PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONAL y FORTALECIMIENTO DE LA MARCA PAIS



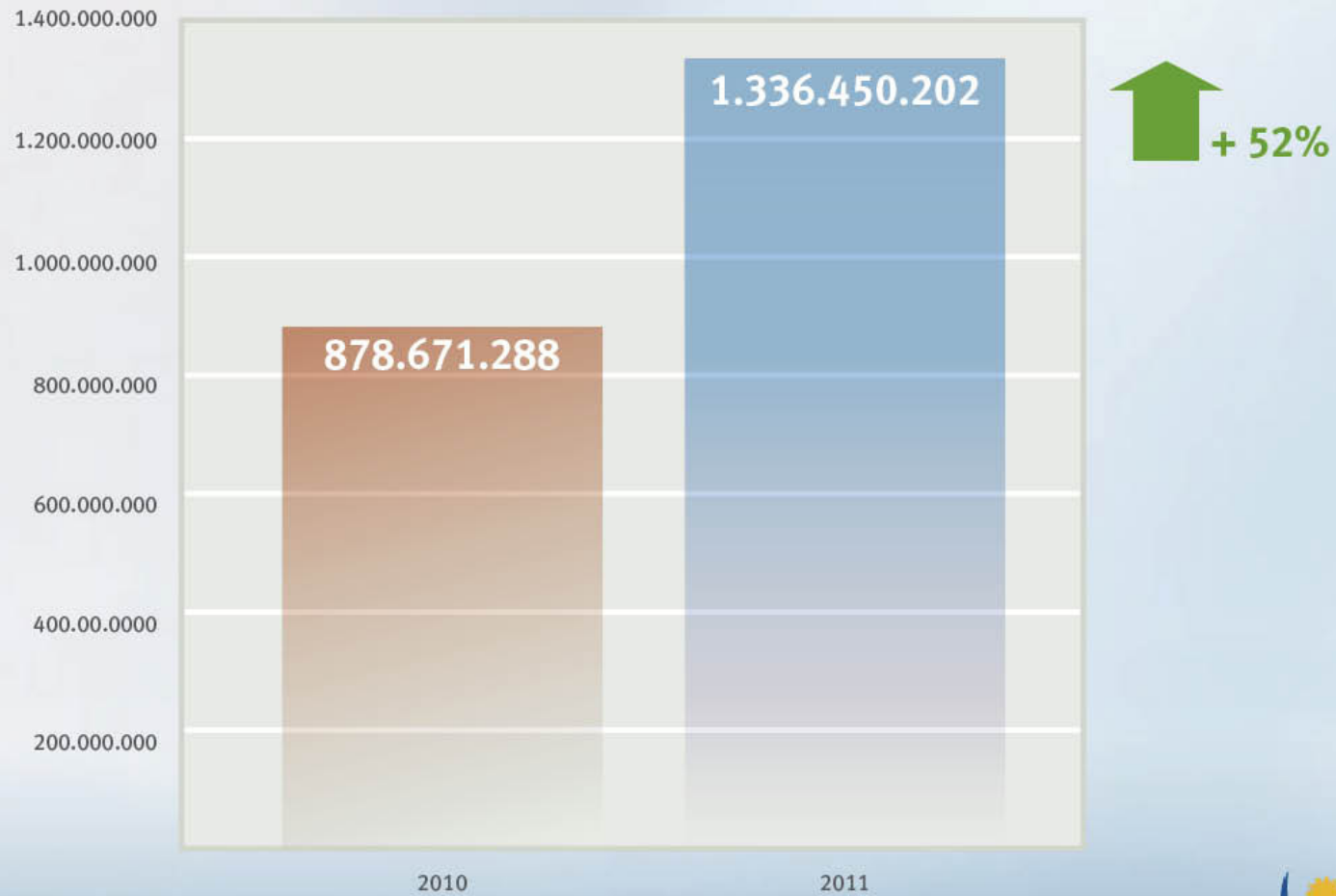
## TURISMO

El Ingreso de Turistas durante el 1er. Semestre del 2011 alcanzó la cifra de un millón quinientos noventa y cuatro mil turistas.



## TURISMO

**1.336 millones de dólares  
ingresaron en el 1er. Semestre del 2011.**



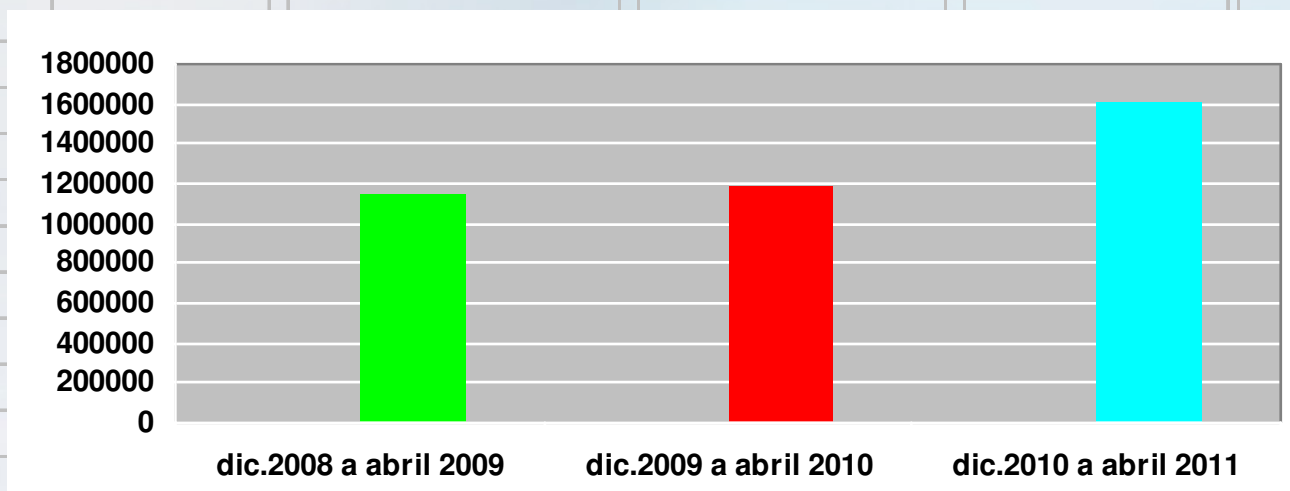
## TURISMO

### Comparativo de Ingresos de Turistas en el 1er. Semestre según nacionalidad.

Nacionalidad	2010	2011	% de crecimiento
Uruguayos	148.527	208.392	40%
Argentinos	651.397	943.841	45%
Brasileros	165.652	213.331	29%
Paraguayos	18.417	22.685	23%
Chilenos	27.376	33.999	24%
Norteamericanos	43.669	43.338	-0,7%
Resto de América	28.781	40.245	40%
Europeos	72.725	77.921	7%
Otros - Sin Datos	10.354	10.862	5%
<b>Total del año</b>	<b>1.166.898</b>	<b>1.594.614</b>	<b>37%</b>

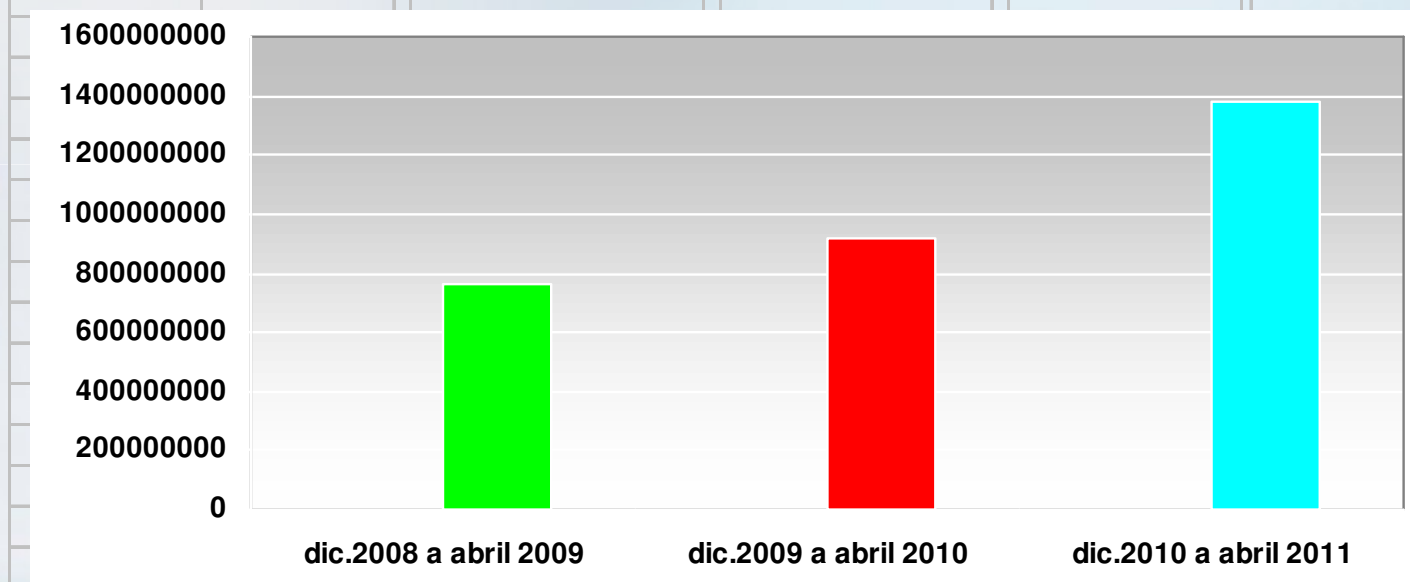
## Visitantes ingresados al país en temporadas de 2009 - 2010 - 2011

	dic.	1trim.	abril	TOTAL
<b>dic.2008 a abril 2009</b>	266.568	726.441	155.478	<b>1.148.487</b>
<b>dic.2009 a abril 2010</b>	281.458	755.279	155.318	<b>1.192.055</b>
<b>dic.2010 a abril 2011</b>	330.466	1.062.689	221.045	<b>1.614.200</b>



## Ingreso de divisas en dólares corrientes en temporadas de 2009 - 2010 - 2011

	dic.	1 trim.	abril	TOTAL
dic.2008 a abril 2009	134.554.009	558.566.080	69.883.671	763.003.760
dic.2009 a abril 2010	162.198.746	675.462.340	78.791.173	916.452.259
dic.2010 a abril 2011	190.894.794	1.071.984.685	114.357.645	1.377.237.124



## GASTO PER CÁPITA Y PER CÁPITA DIARIO DE LOS VISITANTES, SEGÚN NACIONALIDAD

**PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER SEMESTRE 2011/2010**

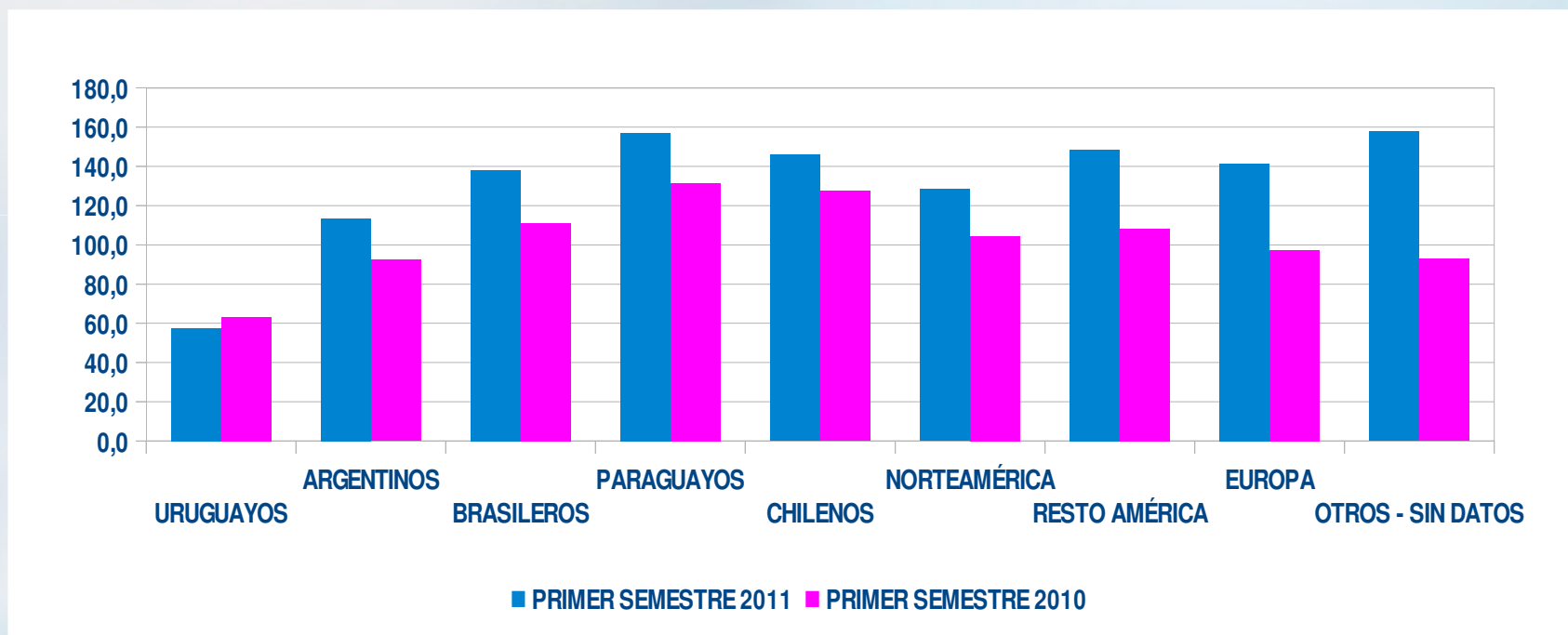
*Expresado en dólares corrientes*

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2011		PRIMER SEMESTRE 2010		Variación del gasto diario p/ persona 2011 /2010
	Gasto por persona	Diario p/persona	Gasto por persona	Diario p/persona	
URUGUAYOS	449,0	57,7	505,2	63,1	-8,7%
ARGENTINOS	855,5	113,2	742,6	92,4	22,6%
BRASILEROS	818,4	138,0	695,9	111,0	24,4%
PARAGUAYOS	1.914,5	156,9	1.782,2	131,5	19,4%
CHILENOS	1.350,1	145,9	1.089,2	127,4	14,5%
NORTEAMÉRICA	879,3	128,3	902,1	104,5	22,8%
RESTO AMÉRICA	865,9	148,5	664,9	108,2	37,2%
EUROPA	1.143,4	141,5	1.033,3	97,4	45,4%
OTROS - SIN DATOS	873,7	157,7	805,6	92,8	70,0%
<b>TOTAL</b>	<b>838,1</b>	<b>113,0</b>	<b>753,0</b>	<b>93,8</b>	<b>20,4%</b>



## GASTO PER CÁPITA DIARIO DE LOS VISITANTES, SEGÚN NACIONALIDAD

**PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER SEMESTRE 2011/2010**



# DATOS AÑO 2010 Y PROYECCIONES AÑO 2011



## VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, SEGUN AÑO Y MES

AÑO Y MES DE INGRESO	TOTAL	Uruguayos	Argentinos	Brasileños	Paraguayos	Chilenos	Otras Nacionalidades
<b>2 0 1 0</b>							
<b>TOTAL</b>	2.407.676	352.978	1.261.516	376.894	36.672	53.194	326.422
<b>Enero</b>	318.709	30.155	201.723	38.208	8.031	6.168	34.424
<b>Febrero</b>	246.882	19.891	145.595	37.982	2.987	10.578	29.849
<b>Marzo</b>	189.688	26.284	105.265	19.597	2.799	2.803	32.940
<b>Abril</b>	155.318	25.066	74.494	27.838	1.454	2.643	23.823
<b>Mayo</b>	137.519	24.896	72.149	17.682	1.577	2.744	18.471
<b>Junio</b>	118.782	22.235	52.171	24.345	1.569	2.440	16.022
<b>Julio</b>	202.308	36.972	97.080	41.697	2.053	3.943	20.563
<b>Agosto</b>	143.379	26.520	68.848	22.128	2.748	2.614	20.521
<b>Setiembre</b>	164.931	28.530	75.320	33.440	2.570	4.304	20.767
<b>Octubre</b>	203.875	32.743	101.363	34.107	2.187	4.893	28.582
<b>Noviembre</b>	205.819	34.423	95.912	31.213	2.645	4.905	36.721
<b>Diciembre</b>	320.466	45.263	171.596	48.657	6.052	5.159	43.739

## VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, SEGUN AÑO Y MES

AÑO Y MES DE INGRESO	TOTAL	Uruguayos	Argentinos	Brasileños	Paraguayos	Chilenos	Otras Nacionalidades
<b>2011</b>							
<b>TOTAL</b>	2.848.990	407.367	1.570.418	425.305	41.368	59.499	345.033
<b>Enero</b>	457.402	48.951	304.720	50.122	9.542	8.187	35.880
<b>Febrero</b>	318.749	34.232	203.661	30.918	3.828	12.662	33.448
<b>Marzo</b>	286.538	35.945	167.019	41.344	2.264	3.980	35.986
<b>Abril</b>	221.045	33.997	113.581	39.347	2.582	3.503	28.035
<b>Mayo</b>	158.665	26.828	82.659	22.496	2.151	3.282	21.249
<b>Junio</b>	152.215	28.439	72.201	29.104	2.318	2.385	17.768
<b>Julio</b>	215.906	31.496	113.538	42.429	2.481	3.625	22.337
<b>Agosto</b>	143.379	26.520	68.848	22.128	2.748	2.614	20.521
<b>Setiembre</b>	164.931	28.530	75.320	33.440	2.570	4.304	20.767
<b>Octubre</b>	203.875	32.743	101.363	34.107	2.187	4.893	28.582
<b>Noviembre</b>	205.819	34.423	95.912	31.213	2.645	4.905	36.721
<b>Diciembre</b>	320.466	45.263	171.596	48.657	6.052	5.159	43.739

## INGRESO DE DIVISAS DE LOS VISITANTES, POR NACIONALIDAD, SEGUN AÑO Y MES

AÑO Y MES DE INGRESO	TOTAL	Uruguayos	Argentinos	Brasileños	Paraguayos	Chilenos	Otras Nacionalidades
<i>Expresado en dólares americanos corrientes</i>							
<b>2010</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>1.478.245.642</b>	<b>155.959.815</b>	<b>750.972.349</b>	<b>228.346.986</b>	<b>47.834.258</b>	<b>44.518.888</b>	<b>250.613.346</b>
<b>Enero</b>	331.863.641	16.942.585	206.681.291	41.314.582	17.591.243	7.591.929	41.742.011
<b>Febrero</b>	211.926.962	8.880.476	125.224.769	31.000.669	6.014.526	14.930.612	25.875.910
<b>Marzo</b>	131.671.737	15.311.362	64.576.835	8.755.074	5.022.798	2.201.856	35.803.812
<b>Abril</b>	78.791.173	12.369.284	36.566.470	13.142.659	1.480.300	1.608.787	13.623.673
<b>Mayo</b>	55.439.352	9.466.946	24.884.360	6.781.057	1.314.069	1.266.828	11.726.092
<b>Junio</b>	68.978.423	12.064.409	25.773.934	14.275.142	1.399.577	2.217.888	13.247.473
<b>Julio</b>	80.113.253	13.620.154	36.090.005	16.001.379	1.419.626	2.193.683	10.788.406
<b>Agosto</b>	58.864.038	8.163.533	24.677.008	10.074.907	2.358.552	828.468	12.761.570
<b>Setiembre</b>	64.425.961	10.152.103	24.409.059	14.911.486	974.274	1.834.537	12.144.502
<b>Octubre</b>	102.719.891	16.189.381	46.592.466	20.006.626	1.324.820	3.521.288	15.085.310
<b>Noviembre</b>	102.556.417	14.335.510	40.679.547	16.397.441	2.640.655	2.987.514	25.515.750
<b>Diciembre</b>	190.894.794	18.464.072	94.816.605	35.685.964	6.293.818	3.335.498	32.298.837

## INGRESO DE DIVISAS DE LOS VISITANTES, POR NACIONALIDAD, SEGUN AÑO Y MES

AÑO Y MES DE INGRESO	TOTAL	Uruguayos	Argentinos	Brasileños	Paraguayos	Chilenos	Otras Nacionalidades
<b>2 0 1 1</b>	<i>Expresado en dólares americanos corrientes</i>						
	SUPUESTO: igual ingreso de divisas que en 2010 desde agosto						
<b>TOTAL</b>	<b>1.955.866.589</b>	<b>175.393.313</b>	<b>1.085.679.253</b>	<b>292.281.453</b>	<b>58.984.834</b>	<b>60.883.044</b>	<b>282.644.692</b>
<b>Enero</b>	523.796.635	27.067.227	365.823.459	53.154.531	23.567.182	11.556.706	42.627.530
<b>Febrero</b>	334.125.860	19.123.400	203.321.999	32.998.165	8.069.947	22.367.347	48.245.002
<b>Marzo</b>	214.062.190	17.248.034	112.675.991	39.127.063	4.063.373	4.873.535	36.074.194
<b>Abril</b>	114.357.645	10.766.529	59.829.866	20.355.691	3.225.657	2.802.097	17.377.805
<b>Mayo</b>	82.756.137	9.925.830	37.551.968	13.370.952	3.096.806	2.618.634	16.191.947
<b>Junio</b>	67.351.735	9.427.598	28.229.658	15.581.473	1.408.195	1.684.285	11.020.526
<b>Julio</b>	99.955.286	14.530.096	47.071.627	20.617.154	1.961.555	2.473.135	13.301.719
<b>Agosto</b>	58.864.038	8.163.533	24.677.008	10.074.907	2.358.552	828.468	12.761.570
<b>Setiembre</b>	64.425.961	10.152.103	24.409.059	14.911.486	974.274	1.834.537	12.144.502
<b>Octubre</b>	102.719.891	16.189.381	46.592.466	20.006.626	1.324.820	3.521.288	15.085.310
<b>Noviembre</b>	102.556.417	14.335.510	40.679.547	16.397.441	2.640.655	2.987.514	25.515.750
<b>Diciembre</b>	190.894.794	18.464.072	94.816.605	35.685.964	6.293.818	3.335.498	32.298.837

## Visitantes ingresados a Uruguay en 2010, 2009, 2008, 2007 y 2006 y variación interanual, según motivo del viaje

MOTIVO DE VIAJE	A Ñ O					V A R I A C I O N			
	2010	2009	2008	2007	2006	2010/2009	2010/2008	2010/2007	2010/2006
Visita a Familiares o Amigos	573.880	469.172	355.891	386.800	371.353	22,3%	61,3%	48,4%	54,5%
Recreativo	1.468.834	1.290.572	1.390.978	1.188.299	1.171.577	13,8%	5,6%	23,6%	25,4%
Negocios	164.886	154.162	120.262	98.221	121.325	7,0%	37,1%	67,9%	35,9%
Deportivo	12.172	13.623	8.783	5.170	8.429	-10,7%	38,6%	135,4%	44,4%
Estudios	42.490	20.008	8.504	12.876	19.129	112,4%	399,6%	230,0%	122,1%
Salud	5.970	10.507	3.000	3.769	4.172	-43,2%	99,0%	58,4%	43,1%
Tránsito	84.655	89.024	76.540	72.939	84.327	-4,9%	10,6%	16,1%	0,4%
Otros / Sin Datos	54.789	51.712	33.926	47.207	44.028	6,0%	61,5%	16,1%	24,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.824.340</b>	<b>14,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>32,6%</b>	<b>32,0%</b>

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).



**Reuniones realizadas en el país durante el año 2010 según tipo de reunión**

REUNIÓN	CANTIDAD
Congresos	194
Eventos	34
Ferías	22
Otros	108
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>

Fuente: Turismo de Reuniones – MINTURD

**Reuniones realizados en el país durante el año 2010 según ámbito**

AMBITO	CANTIDAD
Internacionales	83
Regionales	71
Nacionales	204
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>

Fuente: Turismo de Reuniones – MINTURD

**Congresos realizados en el país según clasificación.**

**Serie: 2006-2010**

Congresos	2006	2007	2008	2009	2010
Internacionales	48	35	40	36	40
Regional	34	45	44	51	49
Nacionales	70	78	83	98	105
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>158</b>	<b>167</b>	<b>185</b>	<b>194</b>
<i>Variación</i>	...	<b>3,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,9%</b>

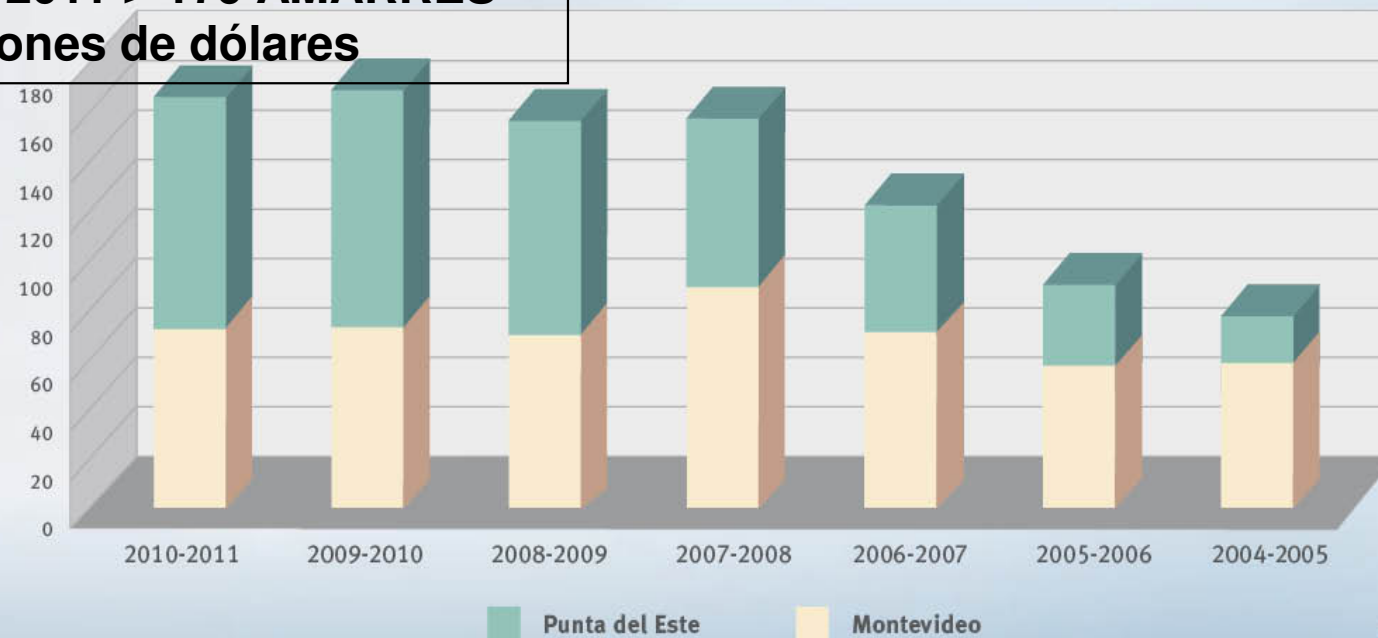
Fuente: Turismo de Reuniones – MINTURD

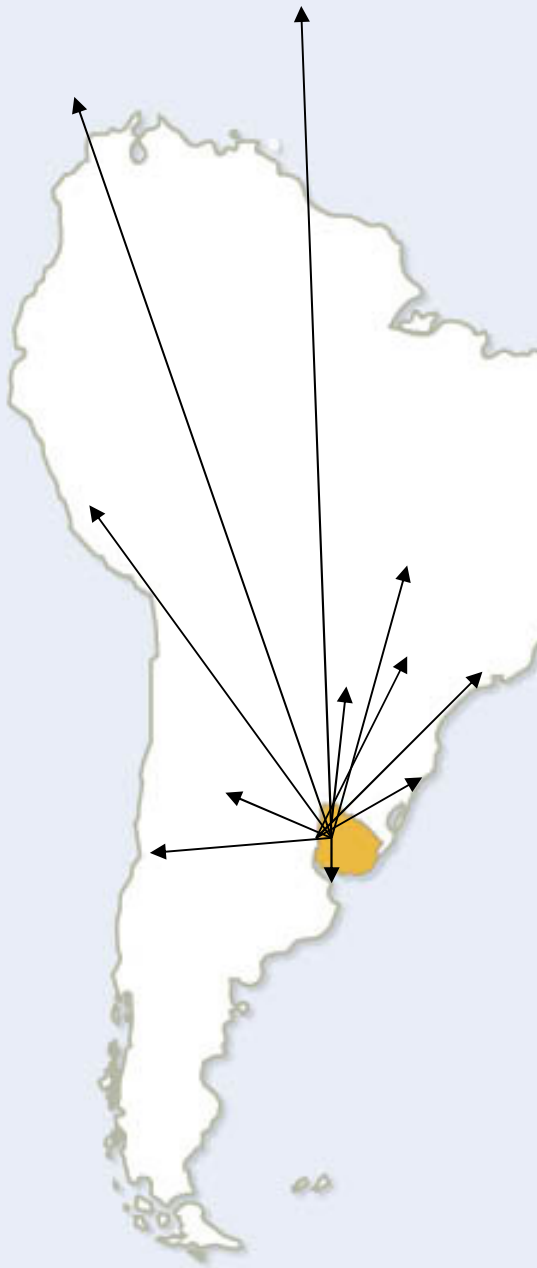


## Cruceros arribados según puerto. Comparativo temporadas 2004 - 2005 / 2010 - 2011.

PUERTO	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2006 - 2007	TEMPORADA 2005 - 2006	TEMPORADA 2004 - 2005
Montevideo	76	83	79	98	80	65	63
Punta del Este	95	96	86	68	50	34	12
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>179</b>	<b>165</b>	<b>166</b>	<b>130</b>	<b>99</b>	<b>75</b>

**2010 – 2011 > 179 AMARRES  
13 millones de dólares**





## NEW FLIGHTS AND FERRIES CONECTIONS

- MIAMI
- PANAMA
- LIMA
- ASUNCION
- FOZ DE IGUAZU
- CURITIBA
- SAO
- RIO
- SCL
- CORDOBA
- POA
- BRASILIA
- BELO HORIZONTE
- BUE

**BQB FERRY**  
**DOMESTICS FLIGHTS**

# PLAN 2020 AL 2015

- **3.000.000** de turistas **3.200.000 ?**
- **2.000 millones de dólares de ingresos 2.250?**
- UNA SOLIDA INSTITUCIONALIDAD – **LEY** – *avance en CONATUR*
- *CENTRO DE CONVENCIONES DE PUNTA DEL ESTE* EN FUNCIONAMIENTO
- **PLAN NAUTICO** EN APLICACIÓN
- PLAN TURISMO EN EL **MEDIO RURAL**
- **SISTEMA NACIONAL DE TURISMO SOCIAL**
- **TEMAS MEDIO AMBIENTE – CAMBIO CLIMATICO**



# DESAFIOS EN CURSO:

- TURISMO NAUTICO FLUVIAL (Río Uruguay – BID II)
- SEGMENTO DE REUNIONES
- TURISMO EN EL MEDIO RURAL – MUNDO EQUINO – ECOTURISMO – SENDERISMO
- RIVERA – ARTIGAS Y LA FRONTERA
- B&B EN TODO EL PAIS – HOSTELs - CAMPISMO
- TURISMO IDIOMATICO
- SEGMENTO LGBT
- TURISMO DE SALUD
- EMPRENDIMIENTOS RECREATIVOS - TURISTICOS,
- CIRCUITOS PARA BICICLETAS

– **COFINANCIAMIENTOS ANII, OPP, CND**

SEGUIR CONSOLIDANDO LA “CST”



# PRESENCIAS INTERNACIONALES

- LATIN MARKET TRAVEL - FLÓRIANOPOLIS
- **BRAZTOA – SAO**
- WORKSHOP LADEVI - BOGOTA
- **FITA – MEXICO DF.**
- ASAMBLEA DE LA OMT – KOREA
- **JICA – TOKIO**
- ABAV – RIO
- **VYVA – SANTIAGO DE CHILE**
- FITPAR – ASUCIÓN
- **FIT – BUE**
- GRAMADO
- **WTM – LONDRES**
- FIERA CAVALLI - VERONA
- **EIBTM – BARCELONA**
- WORKSHOP - CORDOBA
- **WORKSHOP – ROSARIO**
- EVENTO LATINOAMERICANO – NITEROI - NOVIEMBRE

SE DEBEN SUMAR LOS  
ACOMPAÑAMIENTOS EN  
GIRAS PRESIDENCIALES  
Y DEL MINISTERIO DE  
RELACIONES  
EXTERIORES



# OPORTUNIDADES EN EL HORIZONTE

- 2012 ASAMBLEA GENERAL BID (MARZO)
- 2014 COPA MUNDIAL FUTBOL (BRASIL)
- 2016 JJ.OO EN RIO y PARA OLIMPICOS
- 2030 COPA MUNDIAL FUTBOL URUGUAY - ARGENTINA



# UYSXXI 2030

- PUNTOS CRITICOS

- **RRHH** - Sistema Nacional de Capacitación en Turismo
- **CALIDAD DE SERVICIOS** (Sistema Nacional de Calidad Turística)
- INFRAESTRUCTURAS (VIALES, FERROCARRIL, CONEXIONES AEREAS Y FLUVIALES)
- INCORPORARNOS AL CIRCUITO INTERNACIONAL CON MAYOR DIVERSIFICACION
- ACCESIBILIDAD Y ASPECTOS DEMOGRAFICOS (ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION)
- LLEGADA A NUEVOS MERCADOS Y MEJOR RECONOCIMIENTO
  - BRASIL COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO
  - SALIR CAPTAR INVERSIONES
  - SALIR A PROMOVER MAYOR CONECTIVIDAD



FIN

